

المقدمة :

الدم سائل أحمر يشكل الجزء السائل فيه ٦٠٪ بينما يبلغ الجزء الصلب نسبة ٤٠٪ . يتكون الدم من البلازما وخلايا الدم الحمراء والبيضاء والصفائح الدموية . قد يتعرض الإنسان أحيانا لفقد جزء من دمه بسبب حادث أو مرض ما ، إلا أنه يمكن نقل الدم من شخص إلى آخر ، وتسمى هذه العملية (التبرع بالدم) . وأساس التبرع بالدم هو التطوع حيث إنه لا يمكن سحب الدم من أي شخص إلا برضاه ، كما يمكن تخزين الدم ومكوناته في مراكز خاصة إلى حين الحاجة إلى استخدامه ، ولكن لا يمكن بأي حال من الأحوال تخزين دم كاف لتلبية كافة الاحتياجات .



مع أن التبرع بالدم عمل إنساني ونبل يتم بفضلله علاج الكثير من الناس وإنقاذ حياتهم إلا أن بعض الأشخاص يمتنعون عن التبرع بالدم . من خلال هذا المشروع ستقوم مع مجموعة من زملائك بإعداد خطة عمل لحملة إعلانية لتحفيز الناس في مجتمعك على التبرع بالدم .

التخطيط :

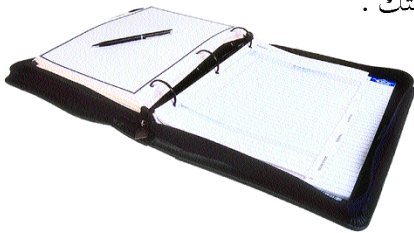
لكي تعمل على اقناع الآخرين وتحفيزهم على التبرع بالدم يجب أن تتوفر لديك خلفية جيدة حول هذا الموضوع . ابدأ عملية البحث ، وحاول الإجابة عن الأسئلة التالية : لماذا تظهر الحاجة إلى الدم بكثرة في العالم ؟ كيف تغيرت عملية التبرع بالدم بمرور الوقت ؟ هل يبدو التبرع بالدم اليوم أكثر أمنا عما كان عليه في السابق ؟ كيف يتم فحص الدم ؟ كيف يتم تخزين الدم وتخزين أمنا ؟ ما فوائد التبرع بالدم للمتبرع ؟ تعتبر الأسئلة السابقة نقاطا مهمة للبدء في البحث ؛ قم بوضع مجموعة من الأفكار والأسئلة الأساسية لتساعدك في البحث .



مصادر المعلومات :

بعد أن قمت بتحديد الأفكار الرئيسة للمشروع فكّر في المصادر المناسبة للحصول على المعلومات التي تحتاج إليها . يمكنك الاعتماد على عدة مصادر مثل الكتب والموسوعات وأشرطة الفيديو والوسائط المتعددة ، هذا بالإضافة إلى شبكة الإنترنت ، كما يمكنك الاستعانة بمراكز التبرع بالدم إن وجدت في منطقتك .

استخدم عدة مصادر موثوقة ، ثم نظم نتائج البحث بحيث يسهل عليك تحديد مواقع المعلومات التي يمكن أن تساعد الآخرين في فهم عملية التبرع بالدم ، ولا تنس توثيق جميع المراجع التي استخدمتها بما فيها مواقع الإنترنت ومقاطع الفيديو .



الاستفادة من مشاركة الآخرين :



أعلن عن حملتك الإعلانية لتحفيز أفراد المجتمع على التبرع بالدم على موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة ، وتذكر دائما أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيرا في سرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .

التكثيف :

يخاف الناس عادة مما لا يفهمونه جيدا ، وتساعد الخرافات والاعتقادات الخاطئة في تغذية الخوف الطبيعي لدى الناس من فقد مثل هذا الجزء الحيوي من أجسادهم ، ولتهدئة هذه المخاوف ستقوم مبدئيا بتحديد أهم ما يقلق الناس حول التبرع بالدم . ربما تكون أسهل الطرق لمعرفة ذلك هي إجراء دراسة مسحية على عينة من الأفراد ، حيث تقوم بتصميم استبيان يضم عددا من الأسئلة التي تتطلب إجابات مفتوحة يستطيع الأشخاص من خلالها مناقشة القضايا المتعلقة بالتبرع بالدم . ثم تقوم بعملية تحليل إجابات أسئلة الاستبيان عن طريق فحصها ووضع قائمة بالقضايا المطروحة . ستلاحظ تكرار بعض القضايا أكثر من غيرها . قم بتنظيم جميع القضايا المطروحة تمهيدا لمعالجتها من خلال خطة العمل للحملة الإعلانية التي ستقوم بتنفيذها .



خطة العمل :



بعد أن قمت بجمع جميع المعلومات المتعلقة بعملية التبرع بالدم ، بالإضافة إلى القضايا التي تهتم الناس حول هذا الموضوع ، عليك الآن إعداد خطة عمل الحملة الإعلانية بحيث تبين الإجراءات التي تقترح اتباعها لزيادة أعداد الأفراد المتطوعين للتبرع بالدم في مجتمعك . ينبغي أن تعالج الخطة جميع القضايا المطروحة من خلال الاستبيان .

ناقش مع زملائك خطة العمل وتكلفة الحملة الإعلانية وكيف سيتم توفيرها ، والأفراد والمؤسسات الذين يمكنهم تقديم الدعم والمساعدة لكم من خلال تزويدكم بالموارد اللازمة - مثل أدلة التبرع بالدم وغيرها - وتقديم النصيحة لكم بشأن تفاصيل الحملة الإعلانية . اعمل مع أحد المراكز الصحية المهمة بهذا الموضوع بحيث تكون الناطق الرسمي باسم الحملة الإعلانية وتمنحها التصديق ؟ ثم عليكم القيام بتوزيع الأعمال فيما بينكم ، إن إحدى الطرق الجيدة والبسيطة لإعداد خطة عمل هي إنشاء جدول من أربعة أعمدة : المهمة ، المسؤولية ، تاريخ البدء ، تاريخ الانتهاء . كما يمكن استخدام برنامج إدارة المشاريع **MS Project** الذي تعرفت عليه في الصف التاسع الأساسي لإعداد خطة العمل .

التصميم :

حدد النقاط الرئيسية التي ينبغي التركيز عليها في الحملة الإعلانية ، ثم قم بتنظيم هذه النقاط بطريقة منطقية مضمنا الأدلة الداعمة التي تحتاجها لإقناع الآخرين . صمم النشرات والمطويات اللازمة ، استخدم الصور والرسوم التوضيحية والجداول بفعالية لدعم الحملة الإعلانية ، صمم عرضاً تقديمياً لدعم حملتك الإعلانية ، فكل في طريقة مناسبة لجذب انتباه المتلقي . وبعد الانتهاء من تصميم العرض قم بتجريبه مع مجموعة من زملائك ، واطلب منهم الفرصة لإبداء ملاحظاتهم ، سجل ملاحظاتك ثم ابدأ عملية التطوير والمراجعة قبل تحديد الموعد النهائي لعرض حملتك الإعلانية .