

مقدمة :



إن محاولة توصيل فكرة إلى متلقٍ ما ، من دون دعمها بالأدلة ، أشبه ما تكون بمحاولة دفع سيارة بريشة . يجب أن تكون هناك « قوة » كامنة خلف الأفكار والآراء لكي تقنع الآخرين بأن فكرة أو رأيا ما يستحق التفكير . في هذا المشروع ستقوم بدور الصحفي المحقق ، حيث تقوم وأعضاء مجموعتك بإعداد ونشر رسالة إخبارية باللغة العربية أو الإنجليزية تتكون من أربع صفحات مستخدمين إحدى البرمجيات المناسبة . تقوم رسالتك الإخبارية بنقل معلومات دقيقة حول جهاز حقيقي أو خيالي يستخدم موجات ذات طبيعة كهرومغناطيسية . كما ينبغي أن تتضمن الرسالة الإخبارية التطور التاريخي والتقدم التكنولوجي للجهاز وما يحيط به من جدل مع تضمين الصور والرسوم التوضيحية والمخططات البيانية والجداول ، إلى جانب النصوص التي توضع في شكل جذاب ومنظم .

التخطيط :

اجتمع مع أعضاء مجموعتك ، وتبادلوا الأفكار فيما بينكم حيث يقدم كل عضو في المجموعة فكرة حول الاختراع الذي ستركزون عليه ، وإذا لم تتمكنوا من التوصل إلى اختراع مبتكر فكروا في تطوير اختراع آخر مألوف لديكم ، وتذكروا أنه يجب أن يستخدم الجهاز موجات المجال الكهرومغناطيسي . ناقشوا أسئلة عديدة مثلا : ما مدى فائدة الجهاز ؟ كيف يعمل على تحسين طريقة عمل الأشياء ؟ وهل عملياته أسرع وأقل تكلفة وأكثر دقة وتحفيزا للمستخدم من النماذج السابقة ؟ هل بمقدورنا عمل ما هو قديم بطرق جديدة ؟



مصادر المعلومات :



ينبغي عليك القيام ببحث تمهيدي لتوضيح معنى الموجات الكهرومغناطيسية بدقة . حتى لو كان عملك خيالياً فإنه بمقدورك التأثير على الآخرين من خلال استخدام المصطلحات العلمية . ستكون نشرتك الإخبارية أكثر مصداقية إذا تضمنت وصفاً تفصيلياً للوظائف الداخلية لاختراعك . اطلع على أنواع الرسوم التوضيحية المستخدمة في المجالات العلمية؛ فقد ترغب باستخدام نفس تقنياتها لإقناع القراء بأهمية اختراعك وبأنه لا غنى عنه . أمعن النظر في أوصاف الأجهزة في الإعلانات لتساعدك في التعبير والصياغة .

عادة ما يتم تصميم الإعلانات للدعاية عن الأجهزة الجديدة . ومحاولة جذب القراء وإقناعهم بأنهم لا يستطيعون الاستغناء عنها . ستكون الكتيبات الخاصة بالسيارات أفضل مصدر لمعرفة كيف تقدم شركة دعابة جيدة عن منتجها ، تهدف إلى تحفيز القارئ لشراءه . لاحظ كيف تستخدم الصور لإبراز جوانب محددة في السيارة . وكيف يمكن تقديم خيارات للمشتريين تجعل سيارتهم أكثر روعة من تلك التي يمتلكها الأصدقاء أو الأقارب .

الاستفادة من مشاركة الآخرين :



أعلن أفكارك حول اختراعك في موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة . وتذكر دائما أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيرا في التركيز وسرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .

تقنيات الدعاية المستخدمة في التصميم :

الدعاية عبارة عن قصة ذات جانب واحد كثيرا ما يستخدمها مصممو الإعلانات . فكر في التقنيات التي يتم استخدامها في الدعاية والإعلان . أيها يمكنك استخدامه بنجاح مع منتجك لترويجك للمشتريين أو للمستهلكين ؟ حاول جعل تقنياتك حاذقة بحيث يمكنك تسريبها من دون أن يعرف القارئ ما تفعله بسهولة . هل يمكنك فعلا التأثير على القارئ بجعله يرغب في الحصول على شيء ليس حقيقيا وذلك عن طريق إعداد مبيعات وحملة إعلانية فعالة ؟ كيف يمكنك استخدام الصور لتعزيز رسالتك الإخبارية ؟

تتضمن تقنيات الدعاية :



- وضع بيان قابل للتصديق وينطوي على بعض الحقيقة .
- دعوة القراء إلى الالتحاق " بالركب " لأن معظم أصدقائهم وأقاربهم يشترون منتجا ما .
- عرض الحقائق الإيجابية فقط وتجاهل الآراء الأخرى .
- الحصول على شهادة أو توقيع من شخص مشهور .
- التقليل من شأن منتجات أخرى بديلة من دون التصريح بأسمائها .

الترويج للرسالة الإخبارية :



وزّع مهام إنتاج الرسالة الإخبارية بين أعضاء مجموعتك ، بحيث يكون أحد الأعضاء مسؤولا عن إعداد النصوص وترتيبها ، بينما يعمل الآخرون على برنامج النشر المكتبي ومعالجة الصور لتحقيق النتائج المرجوة لتعزيز الكلمة المكتوبة . ويمكنك دعم الرسالة الإخبارية بالوساطة المختلفة مثل : الرسوم التوضيحية ، والجداول ، والخرائط وغيرها ، وبعد الانتهاء من تصميم الرسالة الإخبارية اعرضها على عدد من زملائك للحصول على مقترحاتهم للتطوير ومن ثم اعمل على ادخال التعديلات المطلوبة ، وفكر في كيفية الترويج للرسالة الإخبارية وتوزيعها .