

مقدمة :

يزداد يوماً بعد يوم انتشار مطاعم الوجبات السريعة ، ويزداد إقبال الناس على هذه الوجبات التي يتم التسويق لها بطرق جذابة ، والملاحظ أن أكثر الناس إقبالاً على هذه الوجبات هم الأطفال والمراهقون ، الذين صارت الوجبات السريعة جزءاً من روتينهم اليومي ، لكن ما مدى جودة هذه الوجبات وهل هي اقتصادية فعلاً ؟

ستقوم من خلال هذا المشروع بالبحث في المحتوى الغذائي لبعض الوجبات السريعة ، لكي تحدد مدى جودتها وأهميتها في تحقيق حياة صحية سليمة ، أو ستقوم ببحث تكلفة الوجبات السريعة مقارنة بتحضيرها في البيت . ثم ستقوم بإعداد تقرير أو تصميم عرض وسائط متعددة لنشر النتائج التي توصلت إليها. استمتع بالعمل في المشروع وتعلم !

التخطيط :

فكر مع زملائك وقوموا باختيار مجال البحث الذي ستفقدونه ، يمكنكم اختيار إحدى الوجبات الغذائية التي تقدمها مطاعم الوجبات السريعة ، والعمل على المقارنة بين المطاعم المختلفة التي تقدم هذه الوجبة ، من حيث العناصر الغذائية للوجبة وسعرها . أو يمكنكم التركيز على إجراء دراسة لتقييم أسعار الوجبات السريعة ، وتحديد ما إذا كانت هذه الوجبات اقتصادية فعلاً ، حيث يمكنكم المقارنة بين تكاليف تحضير هذه الوجبات في المنزل وشرائها من مطاعم الوجبات السريعة .



قبل البدء في البحث . قم بعملية عصف ذهني مع أفراد مجموعتك حول ما تعرفه عن الوجبات السريعة وما ترغب بمعرفته ، وقوموا بوضع بعض الأسئلة الأساسية التي ستوجه البحث والكلمات الرئيسية **Keywords** التي ستستخدم أثناء البحث عن المعلومات .

مصادر المعلومات :

ربما لا يتوافر الكثير من الكتب التي تحتوي على معلومات حديثة حول هذا الموضوع ، لذلك اعتمد في بحثك على الجلات وشبكة الإنترنت . وقد ترغب بزيارة بعض مطاعم الوجبات السريعة لجمع المعلومات اللازمة حول القيمة الغذائية وأسعار الوجبات التي تقدمها .



3-5



الاستفادة من مشاركة الآخرين :

أعلن مشروعك حول الوجبات السريعة على موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة ، وتذكر دائما أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيرا في سرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .



جمع البيانات :



تعتبر الجداول الحسابية من الأدوات الجيدة التي تستخدم لتسجيل وتحليل البيانات ، قم ببناء جدول حسابي لإدخال البيانات وأطبع نسخة فارغة منه لاستخدامها في عملية جمع البيانات . يمكنك استخدام المعادلات الحسابية لإجراء المقارنات ، فكر في طرق لتطوير تخطيط الجدول الحسابي بحيث تسهل ملاحظة الاتجاهات في البيانات .

عند إجراء مقارنة غذائية أو اقتصادية لمنتجات الوجبات السريعة ، المتوفرة لدى بائعين مختلفين ، تأكد من أنك تقارن نفس الكمية من المنتجات ، فقد تختلف كمية المشروب في كوب كبير يباع في مطعم عنها في المطعم الآخر ، كما أن بعض المطاعم لا تبيع الأحجام الصغيرة ، وتتراوح الأحجام التي تبيعها بين المتوسطة والكبيرة والكبيرة جدا ، لذا يفضل أن تقارن القياسات بالمليلتر أو الجرام .

تحليل البيانات :

عد إلى الأسئلة الأساسية التي وضعتها قبل البدء بالبحث ، حاول الإجابة عليها من خلال البيانات التي قمت بجمعها . ستلاحظ ظهور الاتجاهات في البيانات عندما تصف الأرقام في أنماط يمكن التنبؤ بها ، بينما تظهر استثناءات في البيانات عند كسر الأنماط . عندما تقوم بتحليل البيانات لا تكتفِ بتحديد الاتجاهات والاستثناءات ولكن حاول إيجاد أسباب لظهورها . هل تمثل الأنماط النتائج المتوقعة للأسئلة التي وضعتها ؟ ناقش جميع الأسباب الممكنة مع مجموعتك قبل وضع النتائج .



النتائج والتوصيات :



بعد انتهائك من جميع مراحل البحث المختلفة ، فكر : هل تقودك المعلومات التي قمت بجمعها في بحثك إلى نتائج واضحة ؟ هل زادت عندك الحيرة والتساؤلات أكثر مما كان عليه الحال في بداية العملية ؟ لا تفكر فقط في البيانات التي قمت بجمعها ، بل فكر أيضا في العمليات التي استخدمتها لجمع البيانات . هل هناك أية أخطاء أساسية في طرق البحث ؟

من خلال البيانات التي قمت بجمعها والعمليات التي استخدمتها ينبغي أن تكون قادرا على الخروج ببعض التوصيات المتعلقة إما بالقيمة الغذائية للوجبات السريعة أو اقتصاديات شرائها . قم بعرض النتائج التي توصلت إليها على بقية الزملاء عن طريق كتابة تقرير أو تصميم عرض وسائط متعددة . ضع استنتاجات قوية لعرضك قادرة على إقناع المتلقين وجذب انتباههم .