

مقدمة :

لوسائل الإعلام دور كبير في التأثير على الرأي العام . من خلال هذا المشروع ستقوم مع مجموعة من زملائك بإلقاء الضوء على الطرق التي تستخدم فيها وسائل الإعلام المختلفة سلطتها في تشكيل آراء العامة ، وتحاول الإجابة من خلال بحثك عن عدد من الأسئلة مثل : ما الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في التأثير على الرأي العام ؟ هل تؤثر التقارير الإخبارية والإعلانات التي تبث في الإذاعة والتلفزيون على تشكيل آراء الأفراد ؟ وهل للتقارير المكتوبة والإعلانات التي تنشر في الصحف والمجلات تأثير مختلف على طريقة تفكير الأفراد ؟ هل كل ما نسمعه ونراه ونقرأه صحيح ؟ ثم ستقومون بتصميم عرض بالوسائط المتعددة لعرض نتائج البحث على بقية زملاء .

التخطيط :

قم بعملية عصف ذهني مع أفراد مجموعتك لوضع مجموعة من الاسئلة الأساسية التي ترغب في إيجاد اجابات لها من خلال بحثك ، مثل كيف يتم تحديد الأخبار التي تشكل العناوين الرئيسة وتلك التي توضع في آخر الصفحات وفي نهاية إذاعة نشرة الأخبار ؟ ما الخدع التي يستخدمها الكتاب والمصورون ولايراز جوانب محددة من قصة ما ؟ وما مدى فعالية ذلك ؟ ما التقنيات المستخدمة في الإعلانات لجذب انتباه العامة ؟ وما الذي يمكن فعله لجعل العامة أكثر وعياً بالتقنيات المستخدمة في وسائل الإعلام المختلفة ؟ ما الجهات المعنية بمراقبة ووضع القرارات المتعلقة بما يُسمح بعرضه ؟



مصادر المعلومات :

لا تحدد بحثك بالكلمة المطبوعة فقط . قم بمشاهدة بعض البرامج والتقارير الإخبارية والإعلانات . يمكنك أيضاً مقابلة بعض المختصين في مجال الإعلام . صمم استبانة تستخدمها في إجراء هذه المقابلات . كما يمكنك استخدام شبكة الإنترنت ، ولكن تأكد من استخدامك لمصادر دقيقة وموثوق بها ، ولا تنس توثيق هذه المصادر . فكر ما الكلمات الرئيسة **Keywords** التي يمكنك استخدامها أثناء بحثك في الإنترنت ؟ وكيف يمكنك تحديد المعلومات المهمة أثناء معاينتك السريعة لنتائج البحث ؟



الاستفادة من مشاركة الآخرين :

أعلن مشروعك حول " تأثير وسائل الدعاية والإعلام " على موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة ، وتذكر دائماً أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيراً في التركيز وسرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .



التحليل :



عد إلى الأسئلة الأساسية التي وضعتها قبل البدء بالبحث وحاول الإجابة عليها من خلال المعلومات التي قمت بجمعها . وضح من خلال البحث التقنيات المستخدمة في الحملات الإعلانية والدعائية ، ودور وكلاء الدعاية والإعلان في إبراز بعض الأمور أو إهمالها سواء كانوا يسوقون لمنتج أو شخص أو فكرة ، وضح أيضاً دور مصممي الإعلانات التجارية والتقنيات التي يوظفونها مثل استخدام الكاميرا بطريقة مخترفة من عدة زوايا ، واستخدام المؤثرات الصوتية والألوان والإضاءة والصوت لجذب انتباه المتلقي .

نتائج وتوصيات :

من خلال بحثك في هذا المجال لابد أنك تعرفت على تقنيات كثيرة تستخدم في إنتاج وسائل الإعلام المختلفة ، كيف ترى أهمية استخدام هذه التقنيات ؟ وإلى أي حلة تبدو هذه التقنيات أخلاقية وأدبية ؟ هل ينبغي السماح لهؤلاء الأشخاص بالاستمتاع بقدر كبير من السلطة ؟ كيف ينبغي التصرف في حالة حصول أذى ما جراء هذه السلطة ؟ كيف يمكن توعية الناس بالطرق التي يتم من خلالها التلاعب بالمعلومات في الحملات الإعلانية والدعائية لتشجيعهم على استهلاك منتج معين ؟ وإذا ما تمكن الناس من معرفة هذا التلاعب فهل سيجعلهم ذلك قادرين على انتقاد ما يشاهدونه ؟



تصميم العرض :



بعد انتهائك من مراحل البحث المختلفة . عليك تنظيم المعلومات التي توصلت إليها ووضع خطة واضحة لعرض النتائج والتوصيات المستخلصة من البحث ، ربما ترغب بتوظيف بعض تقنيات الإعلام التي تعلمتها أثناء بحثك لتجعل العرض أكثر جاذبية . اختر البرنامج المناسب للعرض ، وقم بتوضيح التقنيات التي اكتشفتها بفعالية . كن مبدعاً في تصميم العرض ؛ وحاول التفكير في طريقة مبتكرة لجذب انتباه المشاهدين . نظم المعلومات والأفكار التي تريد إيصالها في تسلسل منطقي لمساعدة المشاهد على فهم رسالتك .

التجريب والمراجعة :

بعد الانتهاء من تصميم العرض ، قم بتجربته مع مجموعة من زملائك ، واطرح عليهم الفرصة لإبداء ملاحظاتهم حول المحتوى والوسائط وطرق عرض الأفكار التي اخترتها ، سجل ملاحظاتك واقتراحات زملائك للتطوير ثم ابدأ بمراجعة العمل قبل الموعد النهائي للعرض .