

الوصف :

معظم الطاقة التي يستخدمها العالم اليوم تعتمد على الكربون (الوقود المستخرج من باطن الأرض) ، إلا أن البحث عن بدائل لهذا الوقود أصبح أمراً حتمياً مع ارتفاع أسعاره والخوف من نضوبه حيث يعتبر من مصادر الطاقة غير المتجددة ، ناهيك عن مخلفاته الملوثة للبيئة . يا ترى هل فكرت يوماً في وجود بدائل ممكنة لهذا الوقود الناتج عن المستحاثات ؟ ستقوم من خلال هذا النشاط بالبحث عن بدائل لهذا الوقود وستعمل على ابتكار إعلان تجاري (مرئي) يساعدك على تسويق البديل أو التقنية التي اخترتها .

التخطيط :

باتباع العصف الذهني اعمل مع مجموعتك على وضع قائمة بالتقنيات الحديثة التي يمكن استخدامها لإنتاج الطاقة والبدايل الممكنة للوقود في المستقبل ، ثم قوموا بوضع قائمة بالكلمات الرئيسية **Keywords** التي يمكن استخدامها أثناء البحث في مصادر المعلومات المتوفرة على شبكة الإنترنت . ابدأ بحثك في الانترنت والمصادر الأخرى ، وقم بإنشاء جدول بالبدايل الممكنة وفوائد ومعوقات كل منها . سيساعدك هذا الجدول في اختيار التقنية أو الوقود البديل الذي ستركز عليه في بحثك .



بعد أن تقوم مع مجموعتك بتحديد التقنية البديلة التي سيتم التركيز عليها في البحث اتبعوا عملية عصف ذهني مرة أخرى لوضع قائمة بالأسئلة الأساسية . من الجوانب التي يجب أن يتم التركيز عليها ما يلي : هل من الممكن استخدام المحركات الموجودة حالياً مع الوقود الجديد ؟ ما مدى كفاية هذا الوقود ؟ ما مدى قرب هذه التقنية الجديدة من الإنتاج ؟ كيف يمكن اختبار هذه التقنية اختباراً جيداً والتأكد من صلاحيتها للاستخدام ؟ هل هناك تأثيرات سلبية لهذه الأنظمة الجديدة على الإنسان أو البيئة ؟

مصادر المعلومات :

يمكنك البحث في المصادر والموسوعات المطبوعة والإلكترونية ، كما يمكنك الاستفادة من بعض المقالات في الصحف والمجلات ، إلا أن البحث في الإنترنت يمكن أن يكون الأفضل لضمان الحصول على معلومات حديثة حول هذا الموضوع . استخدم عدة مصادر موثوقة لجمع المعلومات ، حيث من المحتمل أن تجد آراء وجهات نظر مختلفة حول التكنولوجيا ،



4-6



وقد يكون بعض المعلومات موجهًا ويمثل شركات أو وكالات معينة لها مصالح خاصة في التكنولوجيا الحاضرة أو المستقبلية . ثم قم بتنظيم نتائج البحث وإعادة صياغتها في جمل من تعبيرك . لاتنس أن بعض المصادر على شبكة الإنترنت يحتاج إلى الحصول على إذن لاستخدامه مثل الصور والرسوم التوضيحية أو الفيديو ، وقم بتوثيق جميع المراجع التي استخدمتها بما فيها مواقع الإنترنت وتاريخ زيارتك لكل موقع .

الاستفادة من مشاركة الآخرين :



أعلن مشروعك حول وقود المستقبل على موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة ، وتذكر دائمًا أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيرًا في سرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .

التصميم :

بعد أن قمت بجمع المعلومات اللازمة حول وقود المستقبل حدد النقاط الرئيسة التي ستركز عليها عند تصميم الإعلان ، وقم بتنظيمها بطريقة منطقية مضمنا الأدلة الداعمة التي تحتاجها مثل الصور والرسوم التوضيحية ومقاطع الفيديو . فكر في طريقة مناسبة لجذب انتباه المتلقي . اطلع على بعض الإعلانات التجارية ، وحاول معرفة التقنيات التي يتم استخدامها لجذب انتباه المشاهد ، حاول النظر إليها من عدة زوايا مثل : ما الذي يجعلها الأكثر نجاحًا ؟ هل تصمم الإعلانات التجارية المختلفة من أجل جمهور محدد ؟ ركز على الإعلانات الموجهة لشريحة المتلقين الذين تستهدفهم من إعلاناتك ، لا تستخدم الكثير من الأصوات المشتتة والمتنافرة - الأجراس والصفارات وغيرها - لأن ذلك يشتت انتباه المتلقي . ليكن إعلانك بسيطًا ، وغالبًا ما تكون الطريقة المباشرة أكثر فعالية . كما ينبغي أن لا يكون هدفك فقط الترويج لبيع التقنية الجديدة ، بل يجب عليك تقديم عرض منطقي للأفكار والحقائق لكي توجه المتلقي نحو التوصل إلى نفس النتائج التي توصلت إليها وبالتالي تقبل التوصيات التي تعرضها . كن مبدعًا في تصميم الإعلان ، وحاول التفكير في طرق مبتكرة .



التجريب والمراجعة :



بعد الانتهاء من تصميم الإعلان اعرضه على مجموعة من زملائك ، واترك لهم الفرصة للاطلاع عليه ، لاحظ زملائك وهم يشاهدون الإعلان وسجل ردود أفعالهم المباشرة ، ثم اطلب منهم إبداء ملاحظاتهم واقتراحاتهم حول المحتوى والوسائط وطرق عرض الأفكار التي اخترتها ، وسجل ملاحظاتهم حول الطرق المقترحة للتطوير وناقشها مع مجموعتك ، ثم ابدأ عملية التطوير والمراجعة قبل تحديد الموعد النهائي للعرض مع المعلم .