

مقدمة :



تنتشر مدن الألعاب الترفيهية في معظم دول العالم ويرتادها الكثير من الناس للتسلية والاستمتاع ، إلا أنه في الآونة الأخيرة انتشر العديد من المواقع الإرشادية التي توفر معلومات كثيرة عن مدن الألعاب الترفيهية على شبكة الإنترنت ، مثل ساعات العمل بها وأقسامها والفعاليات التي تقام بها . في هذا المشروع ستعمل مع مجموعتك على تصميم موقع إرشادي على شبكة الإنترنت لمدينة ألعاب افتراضية خاصة بكم ، بحيث يحتوي الموقع على معلومات تساعد الزائرين في التعرف على مدينة الألعاب قبل زيارتها .

التخطيط :

قم بعملية عصف ذهني مع زملائك لتحديد أهداف تصميم الموقع الإرشادي لمدينة الألعاب الترفيهية ، فكر : ما الذي يجذب الناس لزيارة المدن الترفيهية ؛ هل تجذبهم الألعاب المثيرة أم الأحداث الرياضية أم المعارض الثقافية أو التراثية أم مشاهدة المهرجين أو نجوم التسلية أم تذوق المأكولات الغريبة ؟ . إن مدينة الألعاب الناجحة لديها دائما ما تقدمه لكل زائريها مهما اختلفت أذواقهم وميولهم . ضع الأسئلة الأساسية التي ترغب في إيجاد إجابات لها ، ثم استخرج منها الكلمات الرئيسية **Keywords** التي ستقودك إلى المعلومات التي تبحث عنها .



مصادر المعلومات :

يوجد العديد من المصادر التي يمكنك الحصول من خلالها على المعلومات المناسبة . مثلاً يمكن أن تتاح لك الفرصة لزيارة إحدى المدن الترفيهية في منطقتك إن وجدت والتي يمكنك أن تبدأ بحثك من خلالها ، وإذا لم تستطع ذلك يمكنك استخدام الإنترنت كمصدر أساسي للمعلومات ، حيث يمكنك زيارة مواقع أشهر مدن الألعاب الترفيهية في العالم . ومن المواقع التي يمكنك الاستفادة منها في بحثك : <http://www.etractions.com> ، <http://www.hersheypa.com> ، <http://www.thejunglefun.com> .

الاستفادة من مشاركة الآخرين :



أعلن مشروعك حول تصميم موقع إرشادي لمدينة ألعاب ترفيهية على موقع **Journal Zone** الخاص بالمدرسة . وتذكر دائما أن العمل في بيئة تعاونية أفضل من العمل بمفردك ، حيث تساعدك ملاحظات واقتراحات الآخرين كثيرا في التركيز وسرعة إنجاز العمل بالجودة المطلوبة ، وتأكد من أن تشارك كمساهم ، وقم بالإدلاء بملاحظاتك ومقترحاتك للآخرين حول المشاريع التي يقومون بها ، ولا تكن مجرد متلق لأفكار الآخرين .

اختيار الموضوع :

تصمم مدن الألعاب دائما بناء على موضوع خلفية معينة يتعرف عليها الزوار بسهولة ، وتأخذ أسماءها عادة من الحياة البرية أو أشكال الأرض الجغرافية ؛ مثلاً “ **Elephant cars** ” هو اسم مئتح لفطيرة في مدينة ألعاب ترفيهية للحيوانات

البرية الأفريقية . فكر ما الخلفية / الموضوع الذي ستصمم مدينة الألعاب الخاصة بك حوله ؟ ما الاسم الذي ستطلقه عليها؟ ما أهم العروض التي ستقدمها المدينة ؟ ما أنواع الوجبات التي سيتم تقديمها ؟ ما التذكارات التي ستوفرها لجذب السياح؟ يجب أن تكون كل هذه الأمور مرتبطة بالخلفية أو الموضوع الذي اخترته لحديقتك . كن مبدعاً وابتكر أسماء جذابة للألعاب والعروض والوجبات .

التخطيط المبدئي :



ابداً مع مجموعتك برسم خارطة مبدئية لمدينة الألعاب موضحاً عليها الأقسام المختلفة للمدينة . هل ستخصص قسماً مستقلاً للعروض الجانبية وألعاب الحظ ، وقسماً آخر للعروض الثقافية والحرف اليدوية ؟ وهل ستخصص جزءاً من المدينة للحيوانات بحيث يتم عرضها خلف قضبان حديدية ، أم ستخصص حديقة للحيوانات الأليفة يزورها الأطفال ؟ وهل ستصمم مدرجاً أو قاعة للعروض المسرحية ؟ وهل ستخصص قسم للحرفيين يعرضون فيه كيفية صناعة منتج معين بطريقة تقليدية مثل صناعة الفخار أو السجاد أو أي حرفة تقليدية ؟

التخطيط المفصل :

عند الوصول إلى مرحلة التخطيط المفصل لكل قسم في مدينة الألعاب ، ينبغي توزيع المهام بين أعضاء المجموعة بحيث يكون كل عضو مسؤولاً عن قسم أو أكثر من أقسام المدينة . يفضل أن يتم تكبير الأقسام المختلفة في الخطة العامة وإبراز خصائصها بتفصيل أكبر . كما ينبغي الأخذ بعين الاعتبار كل ما يتعلق براحة الزائر مثل غرف الاستراحة وأماكن بيع المشروبات والعصائر والوجبات السريعة ، وقسم الاستعلامات ، ومركز للشرطة وقسم المفقودات وغيرها . غداً إلى الملاحظات التي حصلت عليها من خلال البحث لتحديد طرق التعامل مع هذه الأشياء في مواقع الإنترنت التي زرتها للاستفادة من خبرات الآخرين .



التسويق والإعلان :

فكر كيف يمكنك التسويق لمدينة الألعاب وجذب الجمهور لزيارتها ؟ ينبغي أن يكون أحد أعضاء المجموعة مسؤولاً عن حملة التسويق والإعلان ، حيث يقوم بتحديد أنواع الوسائط المناسبة للوصول إلى الجمهور . من المقترحات الجيدة للتسويق والإعلان تنظيم المسابقات أو منح جوائز لأول مئة زائر أو تقديم خصم للزوار الدائمين وأسعار مخفضة للعائلات وكذلك طلبية المدارس . يجب عليك إعداد خطة مفصلة للتسويق والإعلان .

التصميم والمراجعة :

عند الانتهاء من تصميم الموقع قم بتجربته مع مجموعة من الطلاب للنظر في الخطط المعدة لمدينة الألعاب ، وذلك في مرحلة التصميم المبدئية . عليك أن تستهدف الزوار الذين ترغب في لفت انتباههم إلى المدينة . صمم استبياناً حول مميزات الموقع الإرشادي لمدينة الألعاب ، بحيث تكون إجابات الأسئلة "وافق" و "لا أوافق" . اطلب من الطلاب الاطلاع على الموقع وتصفحه ومن ثم تعبئة الاستبيان ، حاول جمع أكبر عدد ممكن من الاستجابات ، ثم قم بتحليلها لتطوير التصميم . اعقد اجتماعاً مشابهاً مع مجموعة أخرى لمراجعة خطة حملة التسويق والإعلان . ستساعدك التغذية الراجعة في تطوير الموقع وإيصال رسالة هادفة للزوار ، بعد الانتهاء من إدخال التعديلات اللازمة اطلب من المعلم تحديد الوقت المناسب لعرض النشاط على زملائك .